



uts

Unidades
Tecnológicas
de Santander

iLo hacemos posible!

RECURSOS DIDÁCTICOS

El Podcast



Concepto

Los podcasts son programas de audio digital que están disponibles en Internet para ser descargados o transmitidos a la carta. Estos programas suelen ser series con episodios que los usuarios pueden suscribirse y escuchar en cualquier momento y lugar, a través de un dispositivo compatible con conexión a Internet, como un ordenador, un teléfono inteligente o una tableta. Los temas del podcast son vastos y variados, que van desde noticias y entretenimiento hasta educación y ciencia (Lluch, 2015).

Características

El podcast ofrece varias ventajas para su uso en el aula, especialmente cuando se trata de mejorar el acceso al contenido del curso, aumentar la participación del estudiante y proporcionar oportunidades para el aprendizaje autónomo. A continuación se presentan algunas de las particularidades más destacadas:

- **Accesibilidad:** Los podcasts pueden ser accedidos en cualquier momento y lugar, los podcasts pueden descargarse en dispositivos personales o transmitirse en línea. Esto permite a los estudiantes revisar las lecciones a su propio ritmo y según su conveniencia (McGarr, 2009).
- **Flexibilidad:** Los podcasts pueden abordar cualquier tema y tener cualquier formato, desde entrevistas hasta ficción narrada. Se utilizan para una variedad de propósitos educativos, como introducciones a nuevos temas, resúmenes de lecciones, entrevistas con expertos, discusiones de grupo y revisiones para exámenes (Lazzari, 2009).
- **Participación activa:** Los podcasts pueden ser una herramienta interactiva. Los estudiantes pueden participar en la creación de podcasts, lo cual puede mejorar su comprensión de los temas y desarrollar habilidades de presentación y tecnológicas (Lee & Chan, 2007).
- **Episódico:** Generalmente forman parte de una serie con episodios regulares.
- **Aprendizaje autónomo:** Los podcasts pueden fomentar el aprendizaje autónomo y la responsabilidad del estudiante. Los alumnos pueden volver a escuchar los podcasts tantas veces como lo necesiten para entender el contenido, lo que puede ser particularmente útil para los estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje (Copley, 2007).

Estructura

Crear un podcast implica una estructura específica para asegurar un flujo coherente y atractivo para los oyentes. Si bien la estructura específica puede variar dependiendo del tema y el formato del podcast, a continuación, se presenta una estructura básica que los podcasts suelen seguir:

Introducción: Esta sección presenta el podcast, al anfitrión y al episodio actual. Esto puede incluir un tema musical y una breve descripción de lo que el podcast y el episodio tratarán. Por ende, se realiza el saludo, introducción del tema, presentación de los anfitriones o invitados.

Presentación del tema: En esta sección, se presenta y se detalla el tema del episodio. Esto puede incluir la presentación de cualquier invitado que esté presente para la discusión. Presenta el episodio y ofrece una visión general de los temas que se tratarán.

Desarrollo: Esta es la parte principal del podcast, donde se discute el tema en profundidad. Esto puede incluir entrevistas, narración de historias, debates o análisis, dependiendo del formato del podcast. En efecto, se considera el contenido central del episodio con una discusión en profundidad o segmentos específicos.

Conclusión: Esta sección cierra el tema del episodio, ofreciendo un resumen o conclusión de lo que se ha discutido. Recapitulación, agradecimientos, avance del próximo episodio.

Cierre: Este es el final del podcast, donde los anfitriones pueden agradecer a los oyentes, ofrecer detalles de contacto o redes sociales, y dar un adelanto del próximo episodio. Por tanto, resume el episodio y proporciona información o enlaces adicionales.

Créditos: Al final, los podcasts a menudo tienen una sección de créditos, donde se reconoce a las personas que trabajaron en el episodio y se incluye información de licencias para cualquier música o clip de sonido utilizado.

Cada podcast es único y puede tener variaciones en esta estructura básica dependiendo de su estilo y propósito específico. Sin embargo, mantener una estructura coherente de episodio a episodio puede ayudar a los oyentes a saber qué esperar y a seguir más fácilmente el contenido (Berry, 2006).

Evaluación: Se explica la estrategia de evaluación desde la propuesta de la institución. Lo anterior teniendo en cuenta la naturaleza formativa de la misma, los momentos de valoración como es la autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación y el valor epistémico de la realimentación de los productos y aprendizajes. Lo anterior teniendo en cuenta las competencias específicas y genéricas del curso, todo ello desde la mediación de las rúbricas y rejillas como instrumentos orientadores que proveen los parámetros del proceso evaluativo.

Tutoría: Se motiva a los estudiantes a buscar el apoyo del maestro en su rol de tutor o a acudir a los apoyos institucionales para el acompañamiento del estudiante.

Bibliografía: Se listan las fuentes y materiales bibliográficos usados en la guía pedagógica desde las normas APA vigentes.

Cómo hacer un podcast

- **Planificar:** Define el tema, el formato, la frecuencia de los episodios, y prepara un guion detallado.
- **Grabar:** Utiliza un equipo de grabación de calidad para grabar tu episodio.
- **Editar:** Usa un software de edición de audio para mejorar la calidad del sonido y eliminar partes no deseadas.
- **Publicar:** Sube tu podcast a una plataforma de podcasting y comparte el enlace con tu audiencia.

Herramientas para hacer un podcast

- **Equipo de grabación:** Un micrófono de calidad, auriculares.
- **Software de grabación y edición de audio:** Audacity, GarageBand, Adobe Audition.
- **Hosting de podcast:** Libsyn, Podbean, Anchor.

Lista de cotejo para autoevaluación del Podcast desde el docente

Criterio	Descriptorios que evalúan el criterio	Cumple		
		Si	No	No aplica
Claridad del objetivo	El recurso menciona claramente la identificación: filiación institucional, nombre, tipo de curso y nombre el docente.			
	Se enuncian las competencias específicas y/o genéricas y los resultados de aprendizaje desde el plan de curso.			
	El objetivo del podcast se define claramente al principio.			
Organización y precisión del contenido	El contenido se presenta de manera lógica y coherente.			
	La explicación verbal es clara, precisa y fácil de entender.			
Pace del podcast e interactividad	El ritmo del podcast es adecuado, da tiempo suficiente para que los oyentes comprendan cada punto antes de pasar al siguiente.			
	El podcast permite a los oyentes pausar, retroceder y volver a escuchar partes según sea necesario.			
Practicidad	El podcast ofrece oportunidades para que los oyentes apliquen lo que están aprendiendo.			
Resumen y recapitulación	El podcast resume y recapitula los puntos clave al final.			
Accesibilidad	El podcast es accesible para todos los oyentes, independientemente de sus habilidades.			
Calidad técnica	El podcast se carga y se reproduce sin problemas.			
	El audio es de alta calidad.			
Relevancia	El contenido del podcast es relevante para las necesidades y los intereses de los oyentes.			
Derechos de autor	Las fuentes usadas en la elaboración de la guía son confiables y actualizadas.			
	Tiene licencia Creative Commons.			

Instrumento de arbitraje del Podcast

Criterio	Descriptorios que evalúan el criterio	Cumple			Observaciones
		Si	No	No aplica	
Claridad del objetivo					
	El objetivo del podcast se define claramente al principio				
Organización del contenido	El contenido se presenta de manera lógica y coherente.				
Precisión del contenido	La información presentada en el podcast es correcta y actualizada.				
Explicación verbal	La explicación verbal es clara, precisa y fácil de entender.				
Ritmo del podcast	El ritmo del podcast es adecuado, da tiempo suficiente para que los oyentes comprendan cada punto antes de pasar al siguiente.				
Interactividad	El podcast permite a los oyentes pausar, retroceder y volver a escuchar partes según sea necesario.				
Practicidad	El podcast ofrece oportunidades para que los oyentes apliquen lo que están aprendiendo.				
Resumen y recapitulación	El podcast resume y recapitula los puntos clave al final.				
Accesibilidad	El podcast es accesible para todos los oyentes, independientemente de sus habilidades.				
Calidad técnica	El audio es de alta calidad, el podcast se carga y se reproduce sin problemas.				
Relevancia	El contenido del podcast es relevante para las necesidades y los intereses de los oyentes.				
Derechos de autor	Las fuentes usadas en la elaboración de la guía son confiables y actualizadas.				
	Las citas textuales o parafraseadas están hechas en forma correcta de acuerdo con las normas APA vigentes.				
	Las fuentes usadas en la creación de la guía pedagógica están listadas de acuerdo con las normas APA vigentes				
	Tiene licencia Creative Commons.				

V.º B.º del comité verificador del programa	Nombres:
	Correos:
	Fechas:

Bibliografía

Berry, R. (2006). Will the iPod kill the radio star? Profiling podcasting as radio. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 12(2), 143-162. doi:10.1177/1354856506066522

Copley, J. (2007). Audio and video podcasts of lectures for campus-based students: production and evaluation of student use. *Innovations in Education and Teaching International*, 44(4), 387-399.

Lazzari, M. (2009). Creative use of podcasting in higher education and its effect on competitive agency. *Computers & Education*, 52(1), 27-34.

Lee, M. J., & Chan, A. (2007). Reducing the effects of isolation and promoting inclusivity for distance learners through podcasting. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 8(1), 85-104.

Lluch, G. (2015). Tendencias en el sector del libro: la digitalización de contenidos y nuevos modelos de negocio. *El Profesional de la Información*, 24(4), 397-405. doi:10.3145/epi.2015.jul.08

McGarr, O. (2009). A review of podcasting in higher education: Its influence on the traditional lecture. *Australasian Journal of Educational Technology*, 25(3), 309-321.

Pérez, A. (2023). El futuro del diseño multimedia (Ep. 15) [Archivo de Audio]. En *Multimedia al día*. Spotify. <https://www.spotify.com>.